Enercitif

10 ANS

Projet stratégique 2026-2031

Résumé



Réussites du premier projet stratégique

Au terme de son premier projet stratégique, élaboré en 2021, Enercitif a atteint des résultats importants :

- Le partenariat avec la Ville de Paris s'est déployé avec la réussite du projet EnergieCulteurs qui aura doublé la capacité installée, jusqu'à 1,5 MWc - vingt-six centrales sont en exploitation à octobre 2026.
- Son périmètre géographique s'est étendu, à travers l'association avec trois collectifs franciliens ainsi qu'avec la première installation hors Paris à Rungis.
- La voix d'Enercitif a été portée à travers de nombreuses actions de sensibilisation et de communication, et par son implication au sein des réseaux de l'énergie citoyenne portés par Energie Partagée.
- Enercitif apporte une contribution récurrente à la lutte contre la précarité énergétique, via un engagement annuel de don à Énergie Solidaire.

Même si certains objectifs se sont révélés trop ambitieux, ce premier projet stratégique a renforcé l'ancrage d'Enercitif ainsi que l'engagement et l'expérience de l'équipe.

Les évolutions continues des enjeux et du contexte nous amènent à renouveler la réflexion et à formuler de nouvelles orientations pour la période des 5 ans à venir.

Une méthode inclusive

Le nouveau projet stratégique a été réalisé en associant tous les membres d'Enercitif. Un groupe de travail ouvert a piloté les travaux, et échangé régulièrement lors des réunions plénières. Tous les membres ont été questionnés et invités à des webinaires. Enfin le collectif a confronté sa vision avec l'extérieur en rencontrant d'autres collectifs, et en réalisant un diagnostic avec l'appui d'Energie Partagée.

Le nouveau projet stratégique a été finalement adopté lors de l'Assemblée Générale de juin 2026.



Un collectif fort face à de nouveaux enjeux

L'organisation mise en place a fonctionné efficacement, impliquant six groupes de travail, une réunion plénière mensuelle et une animation active par les deux co-présidents de l'Association et de la SAS à gouvernance coopérative, ainsi que l'appui d'un salarié - indispensable au vu du nombre de projets à mener.

Ce modèle a permis de renforcer le collectif, son engagement et ses compétences dans le domaine du solaire photovoltaïque.

Des questionnements émergent pour prolonger ces réussites : il s'avère difficile de mobiliser les bénévoles et les coopérateurs dans la durée, sur des sujets très techniques. Par ailleurs l'implication forte des deux co-présidents, facteur majeur d'efficacité, soulève aussi des questions de pérennisation et de passage de relais.

Un modèle technico-économique solide, des perspectives à clarifier

Enercitif a déjà à son actif les principaux modes de valorisation de l'électricité photovoltaïque : l'obligation d'achat, l'autoconsommation individuelle, l'autoconsommation collective. Ses résultats maîtrisés confirment son expertise technico-économique sur les toitures photovoltaïques de 36 à 100 kWc.

Elle rencontre l'intérêt du public pour les énergies décarbonées et renouvelables, malgré les nouveaux discours de « Green backlash », ainsi que pour les modèles alternatifs de l'économie sociale et solidaire.

Cependant on constate une instabilité du cadre légal et réglementaire, avec une baisse continue des subventions et une faible visibilité sur les tarifications pertinentes. À ce stade, les modèles économiques d'opérations futures restent à clarifier et à confirmer.

Des réseaux relationnels riches, mais à élargir

Enercitif a noué de nombreuses relations de collaboration positives : avec les services de la Ville de Paris et les élus, au sein des réseaux des collectifs citoyens « amis », et avec son écosystème professionnel.

Ce réseau relationnel s'étend peu au-delà. Enercitif a notamment une image limitée auprès du public, par exemple auprès des habitants des logements sur lesquels des installations sont présentes, ou encore des voisins des écoles équipées, malgré l'ambition exprimée dans le précédent projet stratégique de toucher ces publics.

Notre projet pour les cinq ans à venir

Développer de nouveaux projets de production

Les projets de production d'EnR sont notre raison d'être : ils sont mobilisateurs, et ils génèrent les ressources nécessaires aux activités moins rémunératrices de sensibilisation et de plaidoyer.

Nous souhaitons donc augmenter le nombre d'installations, et pas uniquement dans Paris intra-muros - même si le potentiel du territoire parisien reste important. Nous souhaitons également développer de nouvelles relations avec d'autres types d'acteurs publics et privés. Participer à des projets fonciers plus importants, en partenariat avec Energie Partagée Investissement et/ou Enercoop, est une autre opportunité à étudier.

Avec la fin du modèle de l'Obligation d'Achat nous privilégions les modèles de l'autoconsommation, individuelle (ACI) lorsque c'est possible, collective (ACC) plus généralement - en priorité dans sa version patrimoniale, de gestion plus aisée.

Pour réussir ici, nous devrons mettre en place un vrai plan de prospection structuré et ciblé sur des types de projets prometteurs et pérenniser le poste de chef de projet pour soutenir un développement substantiel.

Enfin aux côtés de ce modèle central nous souhaitons explorer des alternatives de diversification telles que la remise en service et l'exploitation pour d'autres, l'ACC ouverte aux particuliers, l'offre de kits « plug & play » dans les territoires qui s'y prêtent ; et rester en veille technico-économique sur les innovations telles que les solutions de stockage et de flexibilité ou les panneaux souples.



Mobiliser plus activement

La raison d'être d'Enercitif est de permettre au plus grand nombre de s'engager concrètement dans la transition énergétique et écologique de la société : c'est pourquoi nous souhaitons toucher un plus large public et faire grandir notre collectif.

Également, nous devrons mieux accueillir et acculturer les nouveaux et nouvelles bénévoles, animer plus activement le réseau des sociétaires, et les faire participer davantage à la vie de la coopérative, permettant à ceux qui le veulent de renforcer leur engagement.

Le développement du sociétariat est une des clés de la capacité de financement des nouveaux projets. Le mécanisme des apports en Comptes Courants d'Associés sera également étudié, pour renforcer cette capacité.

Sensibiliser plus largement

De 2021 à 2025, l'essentiel des actions de sensibilisation ont touché des scolaires, qui constituent le cœur du dispositif. Des outils adaptés à ces publics ont été développés.

Pour la période qui s'ouvre, nous visons à augmenter le nombre de ces interventions, jusqu'à toucher une majorité des classes des écoles équipées. Nous souhaitons également élargir les publics cibles, par exemple aux voisins des projets installés, pour porter les messages des énergies renouvelables et de la sobriété énergétique.

Enercitif ambitionne de s'affirmer comme un acteur visible de la sensibilisation à la transition énergétique citoyenne à Paris. Cela pourra impliquer une professionnalisation progressive pour coordonner, développer, faire évoluer nos animations et nos formateurs, ainsi que de nouveaux partenariats, de nouvelles ressources et financements à mobiliser. La sensibilisation doit devenir un pilier durable du modèle, et non plus une activité périphérique.

Pour mobiliser et sensibiliser, nous devrons mettre en place une véritable stratégie de communication interne et externe.

Réaffirmer notre socle de valeurs

Les sociétaires et bénévoles d'Enercitif ont unanimement réaffirmé leur adhésion aux valeurs inscrites au préambule de nos statuts : la prééminence de la personne humaine, de la démocratie, de la solidarité ; le respect des équilibres écologiques et de la préservation des ressources naturelles ; la responsabilité dans un projet partagé ; enfin un fonctionnement démocratique, visant la primauté du collectif et la recherche du consensus, et répondant à la règle « 1 personne = 1 voix ».

Enercitif confirme son appartenance au mouvement de l'économie sociale et solidaire, et en particulier de l'énergie citoyenne, notamment à travers la référence de la charte Énergie Partagée avec ses dimensions écologique, économique, sociale et démocratique, et celle de la démarche NégaWatt en faveur d'une société plus respectueuse des ressources de la planète, de la biodiversité et de l'humain.

Gouvernance et mise en œuvre

Enercitif veille à améliorer en permanence ses fonctionnements. Elle doit continuer à renforcer ce qui a fait sa force : la primauté du collectif et la recherche du consensus, en articulant les différents niveaux de décision : groupes de travail, plénière, conseils d'administration et de gestion. Le renouvellement de la co-présidence représente une opportunité pour encore plus de collégialité, avec la mise en place d'un bureau.

