Enercitif 10 ANS

Projet stratégique 2026-2031

Nos orientations pour les cinq prochaines années



juin 2026

enercitif.org

Sommaire

I. Contexte/cadrage du nouveau projet stratégique 4

1. Bilan du précédent projet stratégique 4
2. Analyse des points forts et des points faibles 5
3. Réaffirmation des valeurs des membres du collectif 8

II. La démarche de rédaction du projet stratégique 10

1. Démarche suivie pour la rédaction du projet stratégique 10
2. Éclairage des échanges avec les autres collectifs en région 11
3. Collectifs associés 12
4. Le programme OETC (Opérateurs Énergétiques Territoriaux et Citoyens) 13

III. Les orientations pour les 5 ans à venir 15

1. Pilier Production d'Énergie Renouvelable et pistes de diversification 15
2. Pilier Mobilisation 19
3. Pilier Sensibilisation 21

IV. Gouvernance 25

V. Conclusion 27

VI. Annexes 28

1. Consultation n°1 : Valeurs et motivations 28
2. Consultation n°2 : Priorités stratégiques 29
3. Diagnostic OETC 31
4. Sigles et abréviations 36

PROJET STRATÉGIQUE 2026-2031

Nos orientations pour les cinq prochaines années



Après 10 ans d'existence, Enercitif est un acteur reconnu du solaire photovoltaïque à Paris. En termes de nombre de sociétaires et de nombre d'installations, c'est la coopérative de l'énergie citoyenne la plus importante en Île-de-France. Enercitif exploite 26 centrales. Plus de 400 citoyens se sont mobilisés pour financer ces projets.

Pour poursuivre cette aventure, nous faisons le choix de mettre à jour son projet stratégique pour la période de 2026 à 2031. Nous ? C'est le collectif Enercitif composé des bénévoles, des sociétaires de la SAS Enercitif, des membres de l'association EnerCit'IF et du salarié. Plus largement, le pronom « nous » employé par la suite, désigne toutes les composantes du projet, pas uniquement les rédactrices et rédacteurs de ce document.

10 ans
d'existence

26
centrales exploitées

Plus de 400
citoyens mobilisés pour financer ces projets

1 Contexte/cadrage du nouveau projet stratégique



1 Bilan du précédent projet stratégique

Le premier projet stratégique, élaboré en 2021, est arrivé à son terme, ce qui nous permet de dresser un bilan des réalisations sur la période. Sur les cinq dernières années, des résultats importants ont été atteints.

- Enercitif a développé avec la Ville de Paris de nouveaux projets, démontrant une **collaboration fructueuse et une compétence reconnue**. La réussite de la coopérative sur l'appel d'offres de 2024 (projet *EnergieCulteurs* de la Ville de Paris) permet à terme un quasi-doublement de la capacité de production (de 827 à 1 589 kWc). Les résultats financiers positifs depuis quatre ans montrent la robustesse de son modèle économique.
- Enercitif a étendu son périmètre géographique en s'associant avec **trois collectifs ancrés dans des territoires franciliens** : CSBS[1], Ecise[2], EnREV[3]. Un partenariat a été construit et formalisé. Il apporte satisfaction de part et d'autre et ce modèle a été repris par d'autres collectifs en dehors d'Île-de-France. Une installation en dehors de Paris, à Rungis, a également été réalisée par Enercitif.
- Enercitif a réalisé de **nombreuses actions de sensibilisation** dans les écoles équipées d'installation solaire. Des méthodes et des outils pertinents et adaptés aux différents âges ont été élaborés pour sensibiliser les enfants et les jeunes à la transition énergétique. En plus de ses actions, les bénévoles ont organisé et participé à de nombreux événements pour faire connaître son projet et ses enjeux.

[1] Collectif Solaire des Boucles de Seine
[2] Energie Citoyenne Sénart Essonne
[3] Energie Renouvelable en Vallée de Chevreuse

- Enercitif a **coopéré de manière forte avec d'autres collectifs** au sein du réseau de l'énergie citoyenne au niveau régional et national, porté par Énergie Partagée.
- Elle apporte une **contribution récurrente à la lutte contre la précarité énergétique**, via un engagement annuel de don à Énergie Solidaire.

Le premier projet stratégique a été un point d'appui pour le collectif, même si avec du recul, les objectifs se sont révélés trop ambitieux (par exemple : créer un collectif par quartier autour de chaque centrale solaire). Il a permis de progresser sur trois axes : le développement géographique et l'ancrage d'Enercitif, la position vis-à-vis de la Ville de Paris, la croissance et un certain équilibre production / sensibilisation. De manière globale, la période a été marquée par la **consolidation du projet, son organisation, l'engagement et l'expertise de l'équipe**.

> « De manière globale, la période a été marquée par la consolidation du projet, son organisation, l'engagement et l'expertise de l'équipe.

2 Analyse des points forts et des points faibles

Afin de renouveler le projet stratégique, nous avons mené collectivement un diagnostic. L'analyse du collectif s'est portée sur quatre angles : **le collectif, le cœur de métier, les relations extérieures et la diversification**. Ce travail a permis d'identifier les points forts et les faiblesses internes d'Enercitif, ainsi que les menaces et les opportunités de son environnement.

Diagnostic interne : points forts et faiblesses

Le collectif

Enercitif est un collectif de citoyens engagés dans la transition énergétique. Ce groupe se caractérise par l'engagement, le professionnalisme, la bienveillance, favorisant ainsi une capacité de collaboration exceptionnelle. Cependant, le nombre et la disponibilité des bénévoles apparaît toujours insuffisant au regard des actions à réaliser.

La cohésion forte du groupe n'empêche pas de nouveaux bénévoles de rejoindre régulièrement le collectif. Composé d'actifs et de retraités, le collectif est paritaire (ce qui est remarquable dans le milieu de l'énergie, caractérisé par une surreprésentation masculine), mais il reste peu diversifié dans les catégories socio-professionnelles et les âges. Les échanges très techniques peuvent constituer une difficulté pour l'intégration des nouveaux bénévoles.

Le fonctionnement est organisé autour de six groupes de travail structurés et de plénières mensuelles qui permettent des prises de décisions collectives. Un salarié vient consolider le collectif depuis 2025. Cependant, l'animation des groupes de travail reste fragile et le renouvellement des co-présidents devra être anticipé pour assurer une transition heureuse. La place des 400 coopérateurs reste à renforcer.

Le cœur de métier

Enercitif est une entreprise de production d'énergie renouvelable engagée. Elle utilise une méthode de gestion de projet rigoureuse afin de rassembler efficacement des compétences multiples, même si une part importante du travail est concrètement réalisée par les deux coprésidents et le salarié.

Son expertise est aujourd'hui prouvée sur la construction et l'exploitation de centrales photovoltaïques moyennes (36 à 100 kWc), ainsi que dans la sensibilisation des scolaires des écoles élémentaires sur l'énergie solaire et la sobriété.

Cependant, Enercitif manque de ressources humaines pour réaliser les actions de sensibilisation et de communication. Contrairement aux objectifs du précédent projet stratégique, elle n'a pas réussi à mettre en place d'action en direction des habitants des logements sociaux sur lesquels des installations sont présentes. Sa stratégie de communication reste à renforcer.

Le modèle économique d'Enercitif, contrôlé par des outils de gestion robustes, est sain et rentable. Elle opère sur un marché de niche qui connaît peu de concurrence. Son expérience sur des projets plus importants reste à construire.

Les relations extérieures

Enercitif dispose d'une bonne relation de collaboration avec les services de la Ville de Paris et les élues et élus. Elle a opté pour un positionnement non partisan.

Enercitif a peu de contacts en dehors des acteurs publics de Paris pour la recherche de foncier. Elle a peu de partenariats stratégiques avec d'autres coopératives ou associations du territoire.

Enercitif participe activement au réseau des collectifs citoyens, Energie Partagée, au niveau régional comme national, en valorisant son parc installé. Sa notoriété est cependant faible en dehors de ce milieu spécialisé.

Les relations avec les trois collectifs franciliens associés sont régulières et satisfaisantes pour les parties.

Enercitif a développé des partenariats avec des professionnels de confiance, qui augmentent son opérationnalité : installateurs (Sunvie, SysEnR), maître d'œuvre (Cythelia), expert comptable (LJC conseil), Maif (assurances), Nef (banque éthique coopérative)

La diversification

Enercitif a une compétence dans le photovoltaïque en toiture, reconnue et transposable sur le photovoltaïque hors toiture. Elle a déjà à son actif des valorisations différentes avec l'Obligation d'Achat (OA), l'autoconsommation individuelle (ACI) et l'autoconsommation collective (ACC) patrimoniale sur des toitures de bâtiments publics ou de bailleurs sociaux. Par contre, les tentatives d'élargir nos cibles vers les copropriétés se sont révélées vaines ces dernières années.

Ses réalisations procurent une crédibilité technique et une confiance pour se diversifier dans différents domaines. Enercitif est pour autant consciente de ses limites en matière de ressources humaines. Sa capacité à maîtriser un large panel de nouvelles compétences est limitée,

ce qui nécessite de faire des choix. Sa capacité financière et ses possibilités de prise de risque sont également liées à sa taille, qui reste modeste dans le secteur de l'énergie.

Diagnostic externe : opportunités et menaces

Enercitif est confrontée à un contexte de *green backlash*[4] (recul écologique), et en particulier le détricotage des lois et règlements favorables à la transition et le dénigrement de tout ce qui a trait à l'écologie.

Le premier aspect agit fortement sur le développement d'Enercitif par une réglementation instable et défavorable aux énergies renouvelables, une réduction voire une disparition des subventions et aides publiques, un renforcement de la complexité des projets notamment sur les aspects juridiques et assurantiels. Cet environnement conduit à un renchérissement du coût de l'énergie photovoltaïque qui peut rendre difficile, voire impossible la construction d'un équilibre financier sur des nouveaux projets.

Le dénigrement est également sensible auprès du grand public. Les échanges avec les citoyens dans le cadre de la dernière levée de fonds indiquent une fabrication du doute sur l'aspect vertueux du photovoltaïque. Pour autant, Enercitif souhaite continuer à s'appuyer sur l'intérêt du grand public pour les énergies renouvelables. Au-delà d'un public sensible à la question de l'écologie, plusieurs sondages démontrent l'intérêt des Françaises et des Français pour le sujet.

Malgré ces menaces, l'intérêt des jeunes pour le photovoltaïque est manifeste et Enercitif peut communiquer sur le succès de bénévoles qui ont valorisé l'expérience acquise chez Enercitif dans leur parcours professionnel. De plus, la sociologie de la population francilienne en fait un public particulièrement mobilisable sur les énergies renouvelables. Enfin, les élections municipales du mois de mars 2026 ont reconduit à Paris une majorité plutôt favorable à des actions de sensibilisation sur la thématique de l'énergie. C'est une opportunité à saisir pour Enercitif d'autant qu'il y a peu d'acteurs qui proposent des interventions sur ces sujets.

Une part grandissante de la population s'intéresse au modèle coopératif et aux initiatives citoyennes auquel répond pleinement le projet d'Enercitif. L'implication dans les réseaux coopératifs comme ResCoop ou les Licoornes représente une opportunité.

Enercitif peut construire des alliances avec d'autres acteurs, au sein du réseau Energie Partagée, avec Enercoop ou l'APC (Agence Parisienne du Climat) afin de développer de nouveaux projets de plus grande ampleur, y compris en dehors de Paris.

> **« Une part grandissante de la population s'intéresse au modèle coopératif et aux initiatives citoyennes auquel répond pleinement le projet d'Enercitif.**

[4] *Greenbacklash. Qui veut la peau de l'écologie ?*, ouvrage dirigé par Jean-Michel Hupé, Laure Teulières et Steve Hagimont

Le photovoltaïque est une technologie robuste et porteuse qui peut bénéficier d'évolutions techniques très intéressantes dans les prochaines années. De nombreuses opportunités de diversification ont été identifiées lors du diagnostic, que ce soit dans le domaine technique, financier ou organisationnel, qui sont détaillées et analysées dans la suite du document.

3 Réaffirmation des valeurs des membres du collectif

À l'occasion du renouvellement du projet stratégique, les sociétaires et bénévoles d'Enercitif ont été interrogés fin 2025 sur le thème des motivations, valeurs et attentes qui les réunissent. Ceci représente un socle indispensable à la construction d'une action commune dans le temps.

Les membres ont **unanimement réaffirmé leur adhésion aux valeurs inscrites dans le préambule de nos statuts** :

- la prééminence de la personne humaine, de la démocratie, de la solidarité
- le respect des équilibres écologiques et de la préservation des ressources naturelles
- la responsabilité dans un projet partagé
- un fonctionnement démocratique répondant à la règle « 1 personne = 1 voix »

Ils ont rappelé l'appartenance d'Enercitif au mouvement de l'énergie citoyenne à travers deux références :

- **la charte Énergie Partagée** et son quadruple engagement : écologique, économique, social et démocratique. Les projets citoyens développés par Enercitif respectent les critères du label Energie Partagée : intérêt territorial, dynamique locale, finance éthique et citoyenne, gouvernance partagée, écologie.

- **la démarche NégaWatt** en faveur d'une société plus respectueuse des ressources de la planète, de la biodiversité et de l'humain, et une réduction drastique des consommations énergétiques selon trois axes : sobriété des usages énergétiques, efficacité énergétique et énergies renouvelables.

Pour ses membres, **Enercitif est une organisation qui incarne ses valeurs dans son fonctionnement, sa communication et les actions entreprises**. Ils souhaitent renforcer les actions de sobriété et de solidarité.

Ce qui motive principalement ses membres est la rencontre entre les préoccupations écologiques et le souhait de faire émerger un modèle d'organisation alternatif. Les motivations principales qu'ils et elles ont indiqué pour rejoindre le projet sont, par ordre décroissant :

- Être acteur de la transition énergétique
- Agir pour une énergie locale en circuit court
- Agir pour le climat
- Changer le modèle économique et politique dominant
- Reprendre du pouvoir

- Investir dans un projet qui fait sens
- Sensibiliser et mobiliser largement

Les résultats complets de cette consultation sont disponibles en Annexe.

PRINCIPALES CONCLUSIONS

1. Un premier projet stratégique 2021 - 2025 **riche de succès** sur les plans du développement de nouveaux projets, de l'**approfondissement des liens** avec la Ville de Paris et de la **conclusion de partenariats** avec d'autres collectifs en Île-de-France.
2. **Les forces d'Enercitif** se trouvent dans l'organisation, le modèle économique, les valeurs du collectif lui-même, les compétences et l'expertise développée dans le domaine du solaire photovoltaïque ainsi que sa capacité à nouer des relations avec des collectifs « amis » et les fournisseurs techniques.
3. Parmi **ses faiblesses** figurent la difficulté de mobiliser et motiver les bénévoles et les coopérateurs dans la durée ainsi que les ressources humaines limitées.
4. Les **opportunités stratégiques** résident dans l'intérêt pour l'électricité photovoltaïque et les énergies décarbonées mais également l'intérêt grandissant pour les modèles alternatifs d'entreprises (coopératives, économie sociale et solidaire…) et les réseaux disponibles et disposés à promouvoir ces modèles.
5. Les **menaces** qui pèsent sur Enercitif sont principalement d'ordre législatif et réglementaire, avec une instabilité du cadre légal de notre activité, mais aussi un dénigrement de notre secteur dans un contexte plus général de *Green backlash*, un retour de bâton écologique.
6. Nous réaffirmons les valeurs qui guident notre action : **la prééminence de la personne humaine**, de la démocratie, de la solidarité ; **le respect des équilibres écologiques** et de la préservation des ressources naturelles ; **la responsabilité** dans un projet partagé ; **un fonctionnement démocratique** répondant à la règle « 1 personne = 1 voix »

II La démarche de rédaction du projet stratégique



1 Démarche suivie pour la rédaction du projet stratégique

Le renouvellement du projet stratégique a été réalisé dans une démarche collective permettant d'associer au maximum les membres d'Enercitif à son élaboration.

Le processus a été lancé en septembre 2025 pour qu'un projet définitif puisse être adopté par l'Assemblée générale de juin 2026. Il a suivi **six étapes : évaluation du projet précédent, diagnostic interne et externe de l'organisation, partage des valeurs et motivations, identification des objectifs stratégiques, sollicitations des coopérateurs, mise en forme et validation.**

La démarche a été portée par un petit groupe de travail *ad hoc* composé de 7 membres permanents, complété de 5 membres associés de manière ponctuelle aux travaux. En fonction des disponibilités des bénévoles, ces groupes ont été renouvelés en cours de route de manière ouverte.

Chacune des étapes a été l'occasion d'échanges au sein de la plénière mensuelle afin de pouvoir associer largement les bénévoles. L'animation de ces temps d'échanges a été bien appréciée par toutes et tous. En parallèle, les étapes cruciales de diagnostic et de définition des axes stratégiques ont été discutées au sein du Conseil d'Administration - Conseil de Gestion (CA-CG).

Enfin, l'ensemble des sociétaires a été associé à travers deux questionnaires, l'un sur les valeurs et motivations, l'autre sur les axes stratégiques ; les résultats de ces enquêtes sont disponibles en annexe. Un webinaire a permis à chacune et chacun de prendre connaissance du projet stratégique et de poser des questions au groupe de travail avant sa validation en Assemblée Générale.

En plus de ce travail mené en interne, le collectif a confronté sa vision avec l'extérieur de trois manières :

- la rencontre avec des collectifs de l'énergie citoyenne d'autres métropoles en France, afin de prendre du recul avec nos pratiques et trouver de l'inspiration dans celles d'autres équipes dans des environnements comparables ;
- la réalisation d'un échange avec les trois collectifs associés (CSBS, Ecise et EnREV) afin d'avoir leur regard et leur contribution sur les orientations stratégiques ;
- la réalisation d'un diagnostic dans le cadre du programme OETC (Opérateurs Énergétiques Territoriaux et Citoyens) d'Energie Partagée, qui a permis de conforter la vision du collectif.

2 Éclairage des échanges avec les autres collectifs en région

Dans le cadre de l'élaboration du projet stratégique, nous avons souhaité découvrir le fonctionnement, les réussites et les défis de collectifs similaires au nôtre dans d'autres villes en France. C'est ainsi que nous avons échangé avec **Énergies du Pays de Rennes**, **Energ'Y citoyennes** (Grenoble), **Brasseurs d'énergie** (Strasbourg), **1,2 toits soleil** (Lyon), **Massilia Sun System** (Marseille). Nos interrogations ont porté sur plusieurs axes : la gouvernance, le modèle économique, l'emploi de salariés, la sensibilisation, le rapport au territoire et les perspectives de développement.

Chaque collectif a adopté un mode de fonctionnement qui lui est propre et avec lequel les personnes engagées sont globalement satisfaites. L'importance du collectif, de la dimension démocratique (principe un associé = une voix), la délibération, sont autant de principes que nous avons identifiés comme étant structurants pour notre propre collectif. Les discussions ont révélé l'importance de la formalisation de l'information des nouveaux membres ou la mise en place d'un parcours d'intégration spécifique pour s'approprier plus rapidement les subtilités du fonctionnement d'organisations comme les nôtres. Certains ont choisi une intégration grâce à une marraine ou un parrain pour les nouveaux membres. L'accent est également mis sur l'importance des moments de convivialité qui ne sont pas simplement des moments de travail mais des occasions de mieux se connaître, de renforcer le lien social et la solidarité entre membres du collectif.

En ce qui concerne le modèle économique des structures interrogées, la majorité d'entre elles font face à des défis similaires aux nôtres : défi des évolutions réglementaires en cours ou à venir, réduction du tarif de rachat qui remet en cause le modèle dominant jusqu'à présent de la vente totale de la production d'électricité. Une des conséquences est l'interrogation sur l'autoconsommation collective (ACC), sa rentabilité et l'opportunité de se lancer dans cette activité. **Alors que l'ACC commence à se développer au sein de communautés d'énergie en milieu rural, les collectifs interrogés qui sont majoritairement implantés en milieu urbain n'ont pas encore franchi le pas**. Ce nouveau mode de production et de consommation d'électricité s'accompagne de complexités techniques et administratives, auxquelles un modèle strictement bénévole ne serait pas à même de répondre. Le développement d'une activité d'ACC s'accompagnerait donc de la création d'au moins un poste salarié à temps partiel afin de répondre aux exigences opérationnelles de ce modèle.

En ce qui concerne la présence de salariés, seuls certains collectifs ont pu créer des postes salariés mais ce n'est pas toujours à temps complet et ce sont même parfois des ressources partagées entre plusieurs coopératives. Leur périmètre d'action reflète pour chaque collectif qui en a fait le choix, l'importance de la thématique traitée par la personne employée : « développement et dynamique territoriale » en poste à 80 % pour Energ'Y citoyennes (Grenoble) et réflexion pour un poste à temps partiel pour l'exploitation chez 1,2 toits soleil (Lyon).

La place qu'occupe la sensibilisation est très importante pour tous les collectifs interrogés. C'est toujours un sujet associé au développement de centrales et l'installation qui est faite sur le toit d'un bâtiment municipal est une porte d'entrée efficace pour faire passer le message auprès du public scolaire.

Le lien avec le territoire est également très important. Comme la plupart des toitures équipées se trouvent sur des bâtiments propriétés des collectivités locales (communes, intercommunalités etc.), ce lien est primordial pour le bon fonctionnement de tous ces collectifs et le développement fluide des projets.

> « **La place qu'occupe la sensibilisation est très importante pour tous les collectifs interrogés.**

Enfin en ce qui concerne les perspectives de développement, les différents collectifs procèdent par opportunité et par arbitrage pour les projets les moins énergivores à décrocher plutôt que par la fixation d'objectifs concrets à atteindre et pour lesquels l'investissement de travail bénévole serait disproportionné.

3 Collectifs associés

Enercitif s'est associée depuis plusieurs années, par le biais de chartes de partenariat, à trois collectifs dont l'objet est similaire au nôtre mais actifs sur d'autres territoires d'Île-de-France (hors Paris) : **ECISE**, **ENREV** et **CSBS**. Dans le cadre de la réflexion sur le projet stratégique, il est paru important de les interroger sur leur perception de la relation avec Enercitif, pour nous aider à mieux définir les orientations à venir.

Les entretiens avec certains membres de ces collectifs ont fait émerger une **satisfaction générale de la relation avec Enercitif**, liée à la vision partagée de la promotion des énergies renouvelables. Il a été cité en particulier le partage de compétences sur les projets, ainsi que la facilité de dialogue et d'aide. Enercitif, est mentionnée par nos interlocuteurs comme contribuant à la fluidité des rapports : sérénité, réassurance, accueil et intégration avec le collectif ont fait que les membres des collectifs associés ont rapidement pu trouver une place au sein d'Enercitif.

Ce sentiment est entièrement partagé par les membres du collectif Enercitif responsables des relations avec les collectifs associés. En effet, malgré un niveau de maturité et des tailles d'équipes différentes, la vision partagée a permis de construire de bonnes bases solides de par-

tenariat grâce à une dynamique agréable, des compétences apportées par chacun des collectifs.

Malgré ce bilan globalement positif, un bémol a émergé des entretiens, en particulier sur la difficulté de concrétiser le partenariat sur le plan opérationnel. En effet, **même si plusieurs projets de centrales ont été identifiés, aucun n'a été concrétisé à ce jour**, pour des raisons diverses et indépendantes de la volonté des parties impliquées. L'absence d'un projet concret qui aurait pu mobiliser les membres des différents collectifs est ainsi apparue comme un des principaux freins à une plus grande implication dans la vie du collectif Enercitif.

Il a ainsi été suggéré que la concrétisation d'un projet de centrale était une marche relativement haute à franchir et que d'autres modes de participation pourraient être développés, tels que la participation à certains Groupes de Travail (comme par exemple le GT recherche de toitures) ou la structuration d'une véritable activité de sensibilisation et de mobilisation. Une autre piste de renforcement des liens serait la sanctuarisation de temps réguliers d'échange, d'outils d'échange régulier.

Une des dimensions sur laquelle deux des trois collectifs associés à Enercitif souhaitent mettre l'accent à l'avenir, sont les kits « **plug-and-play** », à savoir proposer des panneaux solaires pour les particuliers à brancher sur prises domestiques. Les territoires d'ECISE et d'EnREV étant plus adaptés à ce type d'offre, par la présence d'habitat individuel pavillonnaire, il leur semble important de disposer d'un discours ou même d'une offre adaptée à cette demande. Un tel discours et une offre associée leur permettraient ainsi non seulement de toucher un plus grand nombre de particuliers mais aussi de mobiliser plus largement des bénévoles pour porter ce discours.

4 Le programme OETC (Opérateurs Énergétiques Territoriaux et Citoyens)

Le programme OETC est porté par Énergie Partagée, CoopaWatt et ERE43. Il a été créé à destination des collectifs et coopératives de l'énergie citoyenne qui, comme Enercitif, ont prospéré au-delà du projet qui les a vu naître initialement. Il les accompagne alors dans leur pérennisation, leur autonomisation et leur professionnalisation vers des structures implantées durablement sur leurs territoires respectifs et capables de porter des projets à une échelle supérieure.

Dans le cadre de la révision de notre projet stratégique, nous avons sollicité le soutien de Morgane MICHEL, chargée de développement territorial Île-de-France d'Energie Partagée, pour initier un accompagnement OETC. Un diagnostic a donc été produit, confirmant d'une part plusieurs enjeux clés que nous avons identifiés pour le futur d'Enercitif, et enrichissant d'autre part nos réflexions autour du fonctionnement du collectif en lui-même.

Le diagnostic complet figure en Annexe et le travail sera poursuivi par une feuille de route sur certains points clés durant la mise en œuvre du projet stratégique Enercitif.

PRINCIPALES CONCLUSIONS

1. Le présent projet stratégique 2026 - 2031 a été élaboré dans la continuité de notre collectif et de ses valeurs : un travail collectif porté par les bénévoles et validé par itérations jusqu'au résultat final.
2. Nous avons interrogé nos pratiques et nos objectifs en sollicitant l'éclairage de collectifs similaires dans d'autres métropoles en France. Malgré de petites différences, les principes et grandes orientations sont similaires, ce qui conforte le choix de notre modèle pour porter nos convictions
3. Les collectifs franciliens associés à Enercitif renforcent son ancrage territorial au-delà de Paris. Même si nous n'avons pas réalisé de projet commun d'installation photovoltaïque sur toiture à ce jour, la mobilisation et la sensibilisation peuvent être des sujets de collaboration.
4. Un diagnostic réalisé dans le cadre du programme OETC d'Énergie Partagée (cf. annexe) nous conforte dans la méthodologie adoptée.

III Les orientations pour les 5 ans à venir

Le diagnostic a permis de distinguer différents domaines d'action d'Enercitif et de mesurer les écarts de réalisation entre eux. En effet, le projet comprend trois dimensions :

- la **production d'énergie renouvelable** : développer et exploiter des installations de production photovoltaïque ;
- la **mobilisation citoyenne** : renforcer le collectif et l'engagement citoyen par la participation, la gouvernance coopérative et des actions de plaidoyer pour l'énergie citoyenne ;
- les **actions de sensibilisation** : faire évoluer les comportements et les connaissances des enjeux de la transition énergétique, en s'adressant à différents publics : enfants, jeunes ou adultes.

Dans le projet stratégique, nous souhaitons définir des orientations dans ces trois domaines et affirmer la nécessité de mieux équilibrer l'investissement humain et financier entre ces trois domaines qui font son ADN. Ces orientations seront par la suite déclinées en objectifs durant la mise en œuvre du projet stratégique.

1 Pilier **Production d'Énergie Renouvelable** et pistes de diversification

> « La volonté de poursuivre le développement de projets de production d'énergie renouvelable fait largement consensus au sein de la coopérative

1.1 - QUELLES ORIENTATIONS EN PRODUCTION DANS 5 ANS ?

La volonté de poursuivre le développement de projets de production d'énergie renouvelable fait largement consensus au sein de la coopérative, c'est notre raison d'être depuis la création du collectif, s'arrêter là serait renier nos origines. Nous souhaitons augmenter le nombre de centrales et pas uniquement dans Paris intra-muros. De plus, les projets EnR sont mobilisateurs et permettent d'entraîner un plus grand nombre de bénévoles et d'associés.

Les centrales en exploitation génèrent des ressources capables de financer la création d'emplois dédiés au développement, comme cela a été le cas grâce au projet EnergieCulteurs. La croissance de l'activité de production d'électricité pourrait permettre également de financer des acti-

vités moins ou pas du tout rémunératrices sur les deux autres piliers, la mobilisation et la sensibilisation. Ces ressources alimentent également les fonds propres qui permettent d'autofinancer en partie de nouveaux projets d'investissement.

Pour renforcer la présence hors Paris, qui est limitée à ce jour à un seul projet à Rungis, il semble nécessaire de le faire en **coopération avec des partenaires**, pour garder un ancrage local fort, renforcer la prospection, gagner des nouveaux projets plus régulièrement et ouvrir la possibilité de mener de plus gros projets de type petit parc au sol.

Néanmoins, face au nombre croissant de centrales à développer, une grande part des ressources est aujourd'hui mobilisée sur les projets de production et il paraît souhaitable de viser un rééquilibrage avec les deux autres piliers.

1.2 - LOGIQUE DE DÉVELOPPEMENT

La **volonté de massifier le développement du solaire photovoltaïque** implique de sélectionner les projets où l'on arrive à un bon équilibre économique, dans un contexte de réduction des soutiens publics sur la filière. Avec la fin du modèle sécurisé de l'obligation d'achat, Enercitif souhaite privilégier celui de l'autoconsommation collective (ACC) patrimoniale (consommation par plusieurs sites appartenant au même propriétaire), moins complexe et moins risqué à gérer dans la durée que celui de l'ACC avec de multiples particuliers. Le modèle de l'autoconsommation individuelle (ACI, celui mis en œuvre sur le site du Cargo) est également très intéressant pour poursuivre nos objectifs d'intérêt général, bien que les opportunités soient plus rares.

Il apparaît indispensable de créer un **vrai plan de prospection structuré pluriannuel**, pour cibler les prospects par secteur d'activité, en fonction de critères favorables, tels que la taille de leur parc foncier, leur profil de consommation d'énergie, ou leur capacité et/ou appétence à collaborer avec un collectif citoyen.

Rechercher de nouveaux projets fonciers, de taille plus importante, en partenariat avec Energie Partagée Investissement ou Enercoop (sols, entrepôts, grosses installations). Arguments : coût d'entrée faible, meilleur équilibre financier, mutualisation de moyens en prospection, études et financement de projet. Ce type de projet sera par nature en dehors de Paris et le challenge sera notre capacité à y avoir des relais citoyens.

1.3 - QUELLE RELATION AU TERRITOIRE ?

Nous avons bénéficié d'une relation de confiance avec la Ville de Paris et les projets portés conjointement constituent l'essentiel du parc actuel, même si, à l'analyse, il s'agit finalement davantage d'une relation de prestataire que de partenaire. Étant donné le potentiel de développement de nouvelles installations avec la Ville, il est nécessaire d'intensifier et de faire évoluer les relations avec ses instances, afin de se trouver en position favorable lors de futures consultations (cf. *EnergieCulteurs saison 2*). Toutefois, sans certitude à ce niveau, il semble important de développer des relations fortes avec d'autres acteurs, publics et privés (notamment de l'Économie sociale et solidaire).

L'ancrage dans le territoire pourrait être renforcé par des opérations d'autoconsommation collective, en entraînant nos concitoyennes et concitoyens parisiens vers l'utilisation de l'électricité d'origine renouvelable.

Il faut en outre ne pas se limiter à Paris intra-muros et renforcer le développement de projets en dehors de Paris. Cela requiert de pouvoir s'appuyer sur davantage de collectifs citoyens associés, selon une approche déjà amorcée avec les 3 collectifs associés (CSBS, ENREV, ECISE) en collaborant avec eux pour faire émerger des projets.

1.4 - RÉFLEXION SUR LES OPPORTUNITÉS DE DIVERSIFIER LES PROJETS

Nous **affirmons notre volonté de continuer à développer massivement de nouvelles installations photovoltaïques**.

En complément, nous souhaitons approfondir activement les opportunités suivantes, dont les compétences sont proches de celles du métier d'Enercitif :

- **Développer l'exploitation pour d'autres** et la remise en service d'installations en déshérence. Arguments : coût d'entrée faible, impact écologique fort, possible pérennisation d'un mi-temps salarié.

L'**approche opportuniste reste envisagée sur les autres technologies/filières**, en priorité pour des opérations incluant du stockage dont la pertinence (besoin/coût) évolue favorablement, ou l'autoconsommation collective avec des particuliers, qui est en plein essor auprès des collectifs citoyens, si l'on peut surmonter la complexité de gestion.

Enercitif souhaite également explorer de nouvelles pistes pour diversifier son activité. Parmi les pistes envisagées :

- La **création d'un groupe de réflexion dédié à l'Autoconsommation Collective** ouverte aux particuliers, afin de monter en compétence et définir une orientation suivant une approche coût/bénéfices/risques.
- **Le renforcement de la veille technique et économique** pour se tenir prêt à la mise en œuvre dès qu'un projet s'y prête, sur le stockage d'une part, et la flexibilité d'autre part.
- Pour les territoires qui s'y prêtent (zones urbaines peu denses, périurbaines et rurales), le développement d'une offre de kits solaires « plug and play », portée par les collectifs associés.
- Poursuivre la veille technique et économique pour d'autres innovations (panneaux souples,...).

Nous **dépriorisons** enfin les pistes suivantes :

- Les projets en lien avec les copropriétés, sauf opportunité suffisamment mature (aval des copropriétaires obtenu / foncier sécurisé / valorisation économique assurée). Les sollicitations seront renvoyées aux structures institutionnelles dédiées (APC).
- Les projets sur ombrières de parking : modèle économique trop difficile à équilibrer, d'autres s'y sont déjà cassé les dents.

- Le développement de nouvelles prestations (devenir un Bureau d'étude, pour des activités d'assistance à maîtrise d'ouvrage ou de maîtrise d'œuvre) : marché concurrentiel, pas dans l'ADN du projet Enercitif.
- Le solaire thermique, sauf à faire le constat qu'il n'est plus possible d'équilibrer économiquement les projets sur la filière photovoltaïque. Il nous semble que le coût d'entrée dans cette technologie (à la fois ancienne et pas encore complètement mature) est important, et doublerait les besoins en termes de compétences et de moyens humains.

1.5 - PISTES OPÉRATIONNELLES

- Le poste de chef de projet salarié semble incontournable pour soutenir un développement substantiel, tout en assurant la bonne exploitation du parc existant. Si le financement d'un poste à mi-temps est déjà assuré grâce au projet EnergieCulteurs, il faudra pouvoir financer un complément pour poursuivre à la fois la prospection, la réalisation de nouveaux projets et l'exploitation du parc existant. De bonnes perspectives existent pour ce faire, notamment du fait de la rentabilité des centrales en exploitation.
- La compétence technique acquise en développement de projet est en partie capitalisée dans les documents archivés mais le maintien de ce précieux savoir-faire exige une certaine continuité de la pratique collective et le transfert vers les nouvelles et nouveaux bénévoles, ce à quoi le poste salarié doit contribuer.
- Le co-développement avec Energie Partagée Investissement et/ou Enercoop nécessite d'ouvrir une réflexion et de définir les conditions pour réussir un partenariat incluant les modalités pour gérer les projets, de la prospection à l'exploitation.
- Pour le financement des projets, il paraît nécessaire d'explorer la modalité de l'apport en compte courant d'associé (CCA) par les sociétaires d'Enercitif, qui pourrait remplacer, en tout ou partie, un prêt à long terme, voire une augmentation du capital social.
- Avec l'annonce de profonds changements sur les tarifs de soutien, la quasi-suppression de l'achat de surplus (11 €/MWh), la difficulté à obtenir des subventions, les prix bradés de l'énergie solaire l'été, l'équilibre économique avec les prix du marché peut devenir problématique, et il faudra en étudier l'impact sur les futurs projets.

PRINCIPALES CONCLUSIONS - PILIER PRODUCTION

1. **Massifier le développement** de projets photovoltaïques à Paris et en Île-de-France avec un **plan de prospection pluriannuel** et la conclusion de partenariats pour mener à bien les projets plus ambitieux, plus complexes ou sur des territoires connexes.
2. Dans un environnement instable, évoluant rapidement, maintenir une **veille permanente** pour identifier, et expérimenter si besoin, de nouvelles opportunités techniques, économiques, organisationnelles, en phase avec les valeurs du projet.

2 Pilier **Mobilisation**

> **La raison d'être d'Enercitif est de permettre au plus grand nombre de s'engager concrètement dans la transition énergétique et écologique de la société.**

2.1 - QUELLE VISION A 5 ANS ?

La raison d'être d'Enercitif est de permettre au plus grand nombre de s'engager concrètement dans la transition énergétique et écologique de la société. C'est pourquoi, durant les prochaines années, nous nous concentrerons sur la croissance du collectif et le renforcement de son fonctionnement interne. Nous voulons toucher un plus large public, faciliter l'engagement des bénévoles et créer des liens plus forts avec les sociétaires. Le Collectif ne se fixe toutefois pas comme objectif de devenir l'unique communauté énergétique parisienne ou francilienne : nous reconnaissons la pluralité des raisons d'être et des acteurs et souhaitons privilégier la coopération avec ces derniers.

Nous souhaitons porter plus largement et publiquement les valeurs de l'énergie citoyenne telles que définies par le label d'Énergie Partagée, notamment dans notre communication externe ; reconnaître l'incarnation d'un projet politique et démocratique, tout en conservant notre neutralité partisane.

Enfin, nous souhaitons poursuivre la promotion du modèle coopératif comme moyen de faire société et comme manière de porter des projets autour des valeurs de transparence, de coopération et de participation du plus grand nombre à la prise de décision.

Par ailleurs, l'Autoconsommation Collective ouverte aux sociétaires (ou plus largement aux habitantes et habitants du territoire) apparaît comme un vecteur de mobilisation de plus en plus plébiscité par les collectifs citoyens, symboliquement fort et porteur de sens tout en ouvrant vers la création d'une communauté énergétique.

Nous souhaitons explorer cette voie pour expérimenter la réalité de cette forme de mobilisation, tout en restant particulièrement vigilant·e·s quant à sa mise en œuvre effective. Cela nécessite en effet des compétences nouvelles, qu'il faut pérenniser, et un investissement en ressources très important au regard de notre taille actuelle.

2.2 - ORIENTATIONS

La reconnaissance de la mobilisation comme l'un des piliers d'Enercitif au même titre que la sensibilisation et le développement de projets doit se transcrire dans le fonctionnement interne. Les efforts sont à ce jour centrés autour des levées de fonds et la recherche de nouveaux sociétaires ; nous souhaitons élargir les missions abordées et les inscrire dans la durée :

- Mettre en place une **véritable stratégie de communication**, mieux cadrée que l'approche volontariste et/ou contextuelle actuelle ;
- S'inspirer des modèles portés par Enercoop ou La Nef pour **tendre vers un pôle interne dédié à la vie associative et coopérative** ; redéfinir le fonctionnement de certains Groupes de Travail (GT), en particulier le GT Communication/Levée de fonds ;
- **S'inscrire plus largement dans l'écosystème associatif engagé parisien** (structures de l'Économie Sociale et Solidaire en particulier), tisser des liens et des partenariats.

La mobilisation autour du projet Enercitif s'articule autour de trois publics cibles : les bénévoles qui souhaitent donner de leur temps pour des projets concrets, les sociétaires qui apportent du capital et participent aux décisions d'orientation, et le grand public que nous souhaitons embarquer dans une vision ouverte et participative de l'énergie.

Nous souhaitons mobiliser ces trois publics avec des stratégies différenciées :

Bénévoles

En consolidant l'animation du collectif, nous voulons renforcer la participation, le partage des responsabilités et la capacité d'accueil d'Enercitif. Pour accompagner cette démarche, nous pourrons nous appuyer à la fois sur les compétences internes du collectif et, si besoin, sur un accompagnement extérieur afin de prendre du recul, faciliter certains travaux et soutenir les transformations à venir. Les objectifs visés sont les suivants :

Approfondir l'embarquement des nouveaux et nouvelles bénévoles : mieux les accompagner dans leur acculturation au collectif, définir précisément des missions « d'accueil » pour trouver sa place et la prendre, renforcer le tutorat ; mais aussi mieux gérer les départs ;

- **Les accompagner progressivement vers des missions « cœur » avec plus de responsabilités** (compétence sur un outil spécifique, responsable d'un groupe de travail, membre du Conseil d'Administration ou du Conseil de Gestion…) ; favoriser l'engagement par des responsabilités à durée limitée. Ces missions « cœur » pourront par exemple être cadrées par des fiches mission précises, pouvant évoluer selon l'appétence de différent•es bénévoles ;
- Favoriser la formation interne et la transmission de compétences : petit cycle annuel de formations, point d'approfondissement sur un sujet précis lors de chaque plénière… L'objectif est de permettre à chacun de mieux comprendre les sujets et de contribuer plus facilement aux décisions ;
- Les missions précises sur lesquelles le collectif identifie un manque pourront faire l'objet d'appels à bénévole dédiés.

Ces différents points devront permettre à des profils aujourd'hui sous-représentés dans le collectif (personnes non techniques, femmes, jeunes, catégories sociales diverses…) de rejoindre le projet, de trouver leur place et de participer pleinement à la vie d'Enercitif.

Sociétaires

Enercitif réaffirme sa volonté de voir grandir le nombre de sociétaires, qui reste un des moyens de mesurer la mobilisation autour du projet et ce en cohérence avec le besoin de capitaux propres pour financer de nouveaux projets. Et pour tous ceux qui le sont actuellement, il est pertinent de prendre en compte les améliorations suivantes :

- **Faire participer davantage les sociétaires à la vie de la coopérative**, en poursuivant et renforçant les sollicitations au delà des décisions d'Assemblée Générale ;
- Mettre en œuvre plusieurs propositions ayant émergé pour renforcer le lien : webinaires, newsletter plus régulière, invitation à des rencontres physiques thématiques, participation aux campagnes annuelles de nettoyage des installations solaires…

Grand public

Réfléchir à des actions de mobilisation à destination du grand public, distinctes ou conjointes des ateliers de sensibilisation ; par exemple, mieux informer les habitants et habitantes proches des projets qu'Enercitif développe.

PRINCIPALES CONCLUSIONS - PILIER MOBILISATION

1. Déployer une **stratégie de communication** et structurer un pôle « **vie associative et coopérative** » et s'appuyer sur les **réseaux existants** et apparentés (associations, structures de l'ESS)
2. **Renforcer l'engagement** du plus grand nombre de bénévoles et sociétaires dans notre projet collectif grâce à un **parcours d'accueil**, des outils, des modes de travail et des responsabilités correspondant aux capacités, souhaits et besoins.

3 Pilier **Sensibilisation**

> « La sensibilisation doit devenir un pilier durable du modèle, non plus une activité périphérique.

Dès le précédent projet stratégique 2021 - 2025, Enercitif avait planifié des actions de sensibilisation auprès du public scolaire ainsi qu'auprès des locataires de logements sociaux. Ces cibles prioritaires correspondaient aux publics les plus proches de ses installations photovoltaïques et pour qui le message des énergies renouvelables et citoyennes serait le plus concret.

De 2021 à 2025, le collectif a pu développer des méthodes et outils pour mener des actions de sensibilisation auprès des scolaires, sans parvenir à le faire auprès des habitants des logements sociaux. Le public scolaire étant plus simple à toucher grâce à l'accord des équipes pédagogiques

et des directeurs et directrices d'établissements, des séances de sensibilisation auprès d'élèves ont pu se dérouler grâce à l'implication des bénévoles formé·es à cet exercice.

Toutefois les moyens bénévoles disponibles et/ou des renforts salariés ou prestataires qui auraient demandé des ressources financières additionnelles ont manqué pour réaliser tous les objectifs fixés de façon très ambitieuse.

3.1 - ORIENTATIONS À CINQ ANS

La sensibilisation doit devenir un **pilier durable** du modèle, non plus une activité périphérique.

Le pilier sensibilisation d'Enercitif aura comme but sur les cinq prochaines années de :

- **Augmenter le nombre d'interventions scolaires.** Dans les établissements où Enercitif dispose d'installations photovoltaïques, les interventions seront systématisées pour une majorité de classes pendant tout le cycle de vie des installations : en amont de la construction et durant l'exploitation, en tirant parti de la légitimité locale acquise. En fonction des publics ciblés, les âges des élèves, le message pourra porter sur les notions de sobriété, d'énergie renouvelable, d'autoconsommation de l'électricité produite, d'organisation citoyenne…
- **Élargir les publics cibles**. Les installations existantes ainsi que les nouvelles installations ne se limitent pas à des toitures d'établissements scolaires (immeubles de bureaux de la Régie Immobilière de la Ville de Paris, centres sportifs, immeubles de logements sociaux). Les usagers de ces locaux, les habitants, les copropriétés ou les entreprises des quartiers dans lesquels nos installations répondent à une partie de la demande en électricité, sont autant de personnes et d'organisations à qui notre message est susceptible de s'adresser. Cela peut également servir de relais à la mobilisation, en recrutant de nouvelles/nouveaux bénévoles et sociétaires pour continuer de faire avancer le collectif. Les supports, méthodes et messages devront être adaptés en fonction des publics ciblés.
- **Renforcer le message de sobriété énergétique,** en l'adaptant au contexte et au public visé**.**
- **Faire le lien entre sensibilisation et précarité énergétique**, par des partenariats avec des acteurs déjà actifs sur cette thématique tels que le Service local d'intervention pour la maîtrise de l'énergie (SLIME) ou le fonds Energie solidaire.

3.2. LOGIQUE DE DÉVELOPPEMENT ET MOYENS

Les réflexions pour le développement de l'axe de sensibilisation sur les prochaines années ont fait émerger plusieurs pistes dont une professionnalisation, la recherche de nouveaux financements mais également le renforcement de partenariats avec des structures connexes ou l'autoconsommation collective.

3.2.1 Professionnalisation progressive

Si Enercitif souhaite faire du volet sensibilisation un pilier à part entière de son activité, il semble inévitable que cela passe par la création d'un poste salarié. Cette personne serait chargée de coordonner, développer et faire évoluer nos propres animations, former des animateurs bénévoles

et animer les actions de sensibilisation, pérenniser et garder du lien avec les établissements scolaires. Ce poste salarié permettrait d'inscrire ces activités dans la durée, de mettre en place des objectifs mesurables et motivants pour la personne qui en aurait la charge.

Les outils et supports de sensibilisation développés par Enercitif ont été testés et fonctionnent bien. Mais ils ont besoin d'être actualisés et adaptés, d'autant que les cibles identifiées se multiplient.

Des modèles de professionnalisation peuvent être trouvés auprès d'Enercoop pour la sobriété et des autres collectifs, par exemple PEC (Plaine Energie Citoyenne) qui intervient dans les lycées et autres établissements scolaires. Enercitif continuera de discuter avec ces collectifs afin de trouver la formule qui convient le mieux pour répondre à ce besoin.

Finalement, l'organisation interne d'Enercitif devra refléter cette place plus importante donnée à la sensibilisation par rapport aux deux autres piliers de la production et de la mobilisation.

3.2.2 Mobilisation de financements mixtes

Afin de financer les ambitions du volet sensibilisation pour 2026 - 2031, les discussions ont abouti sur une recommandation de recourir à plusieurs sources de financement. D'une part, il serait fait appel à des ressources « historiques » d'Enercitif, à savoir les ressources propres issues de projets photovoltaïques. Dans la mesure du possible, le volet sensibilisation serait directement intégré dans les propositions soumises aux appels d'offres auxquels le collectif répondrait. Cela serait donc intégré dans la discussion budgétaire en plus de la dimension strictement technique liée à la production d'électricité photovoltaïque.

Enercitif pourrait par ailleurs faire appel à des subventions publiques et européennes dont les thématiques et les dotations sont nombreuses et peuvent se montrer généreuses.

Enfin, certaines des prestations d'Enercitif pourraient être facturées, permettant ainsi de renforcer l'autonomie financière du collectif.

3.2.3 Synergies, partenariats et ancrage territorial

Enercitif évolue dans un environnement riche en collectifs, associations et organisations avec qui elle partage des valeurs, objectifs et modes de fonctionnement. Enercoop, Energie Partagée ou l'Agence Parisienne du Climat sont quelques-unes de ces organisations sœurs avec qui des liens ont été créés mais que nous n'avons pas encore suffisamment mobilisés pour notre propre développement. De nombreuses pistes de collaboration, notamment avec des structures de l'éducation populaire, d'autres associations, des collectivités ou des bailleurs sociaux, peuvent ainsi être imaginées pour nous permettre de développer, grâce à leur expertise, leur expérience et leur réseau, le pilier sensibilisation de l'activité d'Enercitif sur les années à venir.

Les discussions du collectif ont conclu que la priorité devait être donnée à l'**ancrage dans la capitale**, en développant des actions là où Enercitif est déjà implantée. La sensibilisation a pour objectif de se déployer dans toutes les écoles parisiennes à long terme, en commençant par celles où Enercitif a installé des panneaux solaires.

Volonté de renforcer la **visibilité publique** et l'identification d'Enercitif comme acteur de référence de sensibilisation à la transition énergétique citoyenne à Paris.

PRINCIPALES CONCLUSIONS - PILIER SENSIBILISATION

1. **La sensibilisation est un levier stratégique**, indissociable du projet citoyen d'Enercitif.
2. Elle doit être **structurée et professionnalisée**, avec un pilotage dédié et une articulation claire avec la production et la mobilisation.
3. Les **établissements scolaires** constituent le cœur du dispositif, mais de nouveaux publics doivent être explorés.
4. **Le développement des énergies renouvelables et la sobriété énergétique** sont les messages centraux à porter, dans une approche inclusive et pédagogique.
5. Le développement passe par une **combinaison de financement interne et externe**, et par une montée en compétence du collectif alliant salariat et bénévolat.
6. Enfin, Enercitif doit **s'affirmer comme acteur territorial** de la sensibilisation en transition énergétique parisienne, fort de son expérience citoyenne et coopérative.

IV Gouvernance

La gouvernance d'Enercitif repose sur plusieurs principes forts que nous souhaitons continuer à faire vivre :

- la primauté du collectif
- le principe coopératif « une personne = une voix », y compris pour le salarié qui dispose d'une voix consultative au CA-CG
- la recherche du consensus dans les prises de décision.

Ces principes constituent le socle du fonctionnement d'Enercitif et participent à la qualité de notre dynamique collective. Aujourd'hui, la répartition des rôles fonctionne globalement bien et permet le développement d'Enercitif. Nous sommes satisfaits qu'il repose sur l'équipe bénévole et non sur le ou la salarié·e, tout en souhaitant introduire quelques améliorations.

Les Groupes de Travail

Le rôle des responsables de groupes de travail mérite aussi d'être renforcé. Nous devons mieux identifier le rôle, comment le faire émerger et accompagner les personnes qui souhaitent le prendre.

La plénière mensuelle

La plénière mensuelle joue un rôle essentiel. Elle permet d'associer largement les bénévoles aux décisions et d'assurer la coordination d'une partie de l'équipe bénévole. Il s'agit aussi d'un moment de convivialité important pour la cohésion et la motivation des bénévoles. Ce mode de fonctionnement est à la fois intéressant et original.

Dans les perspectives d'évolution, nous avons listé :

- L'organisation de certaines plénières de l'année en format visio ou hybride, afin de faciliter la participation des membres les plus éloignés géographiquement (et notamment les membres des collectifs associés).
- Une meilleure circulation de l'information et valorisation du travail effectué dans les différents Groupes de Travail : focus préparés en amont sur certains sujets à raison d'un GT par mois, tour de table régulier, participation facilitée à la construction de l'Ordre du Jour de la plénière…
- Un partage plus exhaustif des débats et décisions prises au CA/CG.

Le CA (Conseil d'Administration) / CG (Conseil de Gestion)

Le Conseil d'Administration de l'association (CA) et le Conseil de Gestion de la société à gestion coopérative (CG) sont volontairement confondus pour faire vivre un projet unique entre l'association et la coopérative. Le président de l'association et le président de la société, se présentent toujours comme co-présidents d'Enercitif, ils travaillent conjointement. Cette articulation fait partie de l'identité d'Enercitif.

Le CA-CG joue un rôle majeur concernant les décisions financières et juridiques. Ces sujets demandent un travail de préparation conséquent et un engagement dans la durée de la part des membres concernés.

Conformément aux statuts, la composition du Conseil de Gestion de la société coopérative vise une parité de ses membres d'au moins 40 %.

La co-présidence

Les deux co-présidents actuels sont arrivés ou arriveront au terme de leur troisième mandat au cours des prochaines années, soit le maximum autorisé par nos statuts. Le renouvellement de ces postes clés est un événement crucial pour la pérennité de notre action ; il s'agit toutefois d'un exercice périlleux non rencontré à ce jour, les deux co-présidents actuels étant membres fondateurs du collectif.

Ce relais devra donc être précautionneusement et progressivement organisé, après 10 années d'existence du collectif dans le cadre actuel. Le niveau d'implication très important des coprésidents dans les différents Groupes de Travail rend difficile de passer la main à l'identique, même si un recrutement extérieur est possible. En conséquence, nous souhaitons travailler selon deux axes :

- L'identification précise et la redistribution des missions exercées vers les autres membres du collectif, et un recentrage du rôle de co-président autour des responsabilités de représentation, d'incarnation et d'animation du collectif.
- Rendre possible l'émergence de personnes souhaitant assurer cette responsabilité au sein des membres du collectif

La complémentarité des deux co-présidents actuels est une richesse pour le collectif, qui conduit à des débats et de la construction collective d'une grande richesse. Nous souhaitons donc conserver ce mode de fonctionnement collectif et ne pas chercher une personnalité providentielle pouvant incarner Enercitif à elle seule. Nous nous laissons également la possibilité que ce rôle de co-présidence évolue vers un fonctionnement plus collégial, selon l'appétence et les liens entre les différents membres du collectif qui souhaiteront occuper des missions de cette nature.

V Conclusion



Le travail de préparation et de rédaction du nouveau projet stratégique a été un moment important pour renforcer la cohésion du groupe et constitue un vrai levier pour aligner nos efforts sur de nouvelles actions, de nouveaux défis pour faire grandir Enercitif. Ce travail s'inscrit pleinement dans notre culture du collectif, de l'échange et du débat pour faire émerger des directions fortes et des choix pour l'avenir.

Le CA/CG sera le garant de sa mise en œuvre dans la mesure de ses moyens et du contexte réglementaire et de marché dans lequel nous évoluerons. Un groupe de travail dédié pourra être constitué pour sa mise en œuvre et son portage interne, en collaboration avec le CA/CG.

La recommandation de rééquilibrer les piliers stratégiques de l'activité d'Enercitif pour en faire un triptyque à parts équivalentes entre production, mobilisation et sensibilisation, nous permet, dans le contexte actuel plein d'incertitudes, de rester sereins quant à l'avenir de notre collectif. En effet, c'est en entraînant toujours plus de personnes autour de notre projet et en portant les messages de sobriété et d'intérêt des énergies renouvelables auprès de nombreux publics qu'Enercitif pèsera dans le débat public, même si les projets de production photovoltaïques venaient à se raréfier.

VI Annexes

1 Consultation n°1 : Valeurs et motivations

Une première consultation a été organisée pour réinterroger les valeurs portées par Enercitif et questionner les personnes intéressées par le projet sur leurs motivations et leurs attentes. La consultation a recueilli 46 contributions, décomposées en 43 sociétaires, 20 adhérents et 15 bénévoles (plusieurs réponses possibles).

Des valeurs partagées

Le premier enseignement est que les membres ont confirmé qu'ils se sentent alignés avec les valeurs rattachées au collectif et aux projets développés par Enercitif en répondant oui à 4,95/5. Ils avaient la possibilité de graduer leur réponse de 1 « très peu » à 5 « totalement ». Ils ont également largement affirmé que Enercitif incarne ces valeurs dans son fonctionnement, sa communication et les actions entreprises (oui à 4,77/5). Sur ce dernier point, l'attente de certains participants à l'enquête était d'avoir plus d'actions dans le domaine de la sobriété.

Les sources de motivations

Les participants ont pu exprimer les sources de motivation qui les ont conduits à rejoindre le projet. Elles sont classées par ordre décroissant :

Être acteur de la transition énergétique	4,89
Agir pour une énergie locale en circuit court	4,77
Agir pour le climat	4,70
Changer le modèle économique et politique dominant	4,67
Reprendre du pouvoir	4,6
Investir dans un projet qui fait sens	4,47
Sensibiliser et mobiliser largement	4,45
Participer à un collectif	4,05
Apprendre de nouvelles choses ou transmettre mes compétences	3,86
Porter un projet professionnel	3,7

Les attentes

Enfin le questionnaire a permis de hiérarchiser différentes pistes afin d'augmenter l'adhésion et la participation des sociétaires. Elles sont ici présentées dans l'ordre décroissant (nombre de oui)

Enercitif organise des rencontres physiques thématisées plus régulières	**20 (8 bénévoles)**
Enercitif vous questionne plus régulièrement en dehors des AG (questionnaire, votation...)	**19 (9 bénévoles)**
Enercitif propose des webinaires	**17 (7 bénévoles)**
Enercitif vous invite lors des nettoyages collectifs des centrales	**16 (6 bénévoles)**
Enercitif vous envoie des newsletters plus régulières	**12 (4 bénévoles)**

2 Consultation n°2 : Priorités stratégiques

Dans le cadre de cette deuxième consultation des sociétaires et des bénévoles, onze principales orientations stratégiques issues du travail de réflexion et des débats ont été présentées. Chaque répondant avait la possibilité de prioriser chacune des orientations selon l'échelle suivante : « Tout à fait prioritaire / Plutôt prioritaire / Plutôt pas prioritaire / Pas du tout prioritaire / Ne se prononce pas ».

La consultation a recueilli 59 contributions, dont environ 75% de sociétaires non bénévoles.

Cinq orientations portaient sur la **logique de développement** :

- Dans les 5 ans à venir, Enercitif doit poursuivre et renforcer sa logique de développement de ses activités (davantage de centrales, de membres de la coopérative, de sensibilisation…)
- Enercitif garde une stratégie opportuniste sur d'autres technologies que le photovoltaïque ou modalités (Stockage, Autoconsommation collective élargie, Plug & Play, Solaire thermique, …)
- Enercitif doit construire des partenariats avec d'autres partenaires que la Ville de Paris, par exemple Enercoop, Energie Partagée Investissements, autres coopératives…
- Enercitif doit renforcer le développement de projets avec des collectifs associés hors Paris, notamment sur des projets de plus grande taille
- Enercitif doit expérimenter - et développer en cas de succès - des activités complémentaires (conformes à son identité), comme l'exploitation de centrales pour le compte d'autrui, la remise en service de centrales à l'abandon, des prestations sur la sensibilisation…

Quatre orientations portaient sur la **stratégie de mobilisation** :

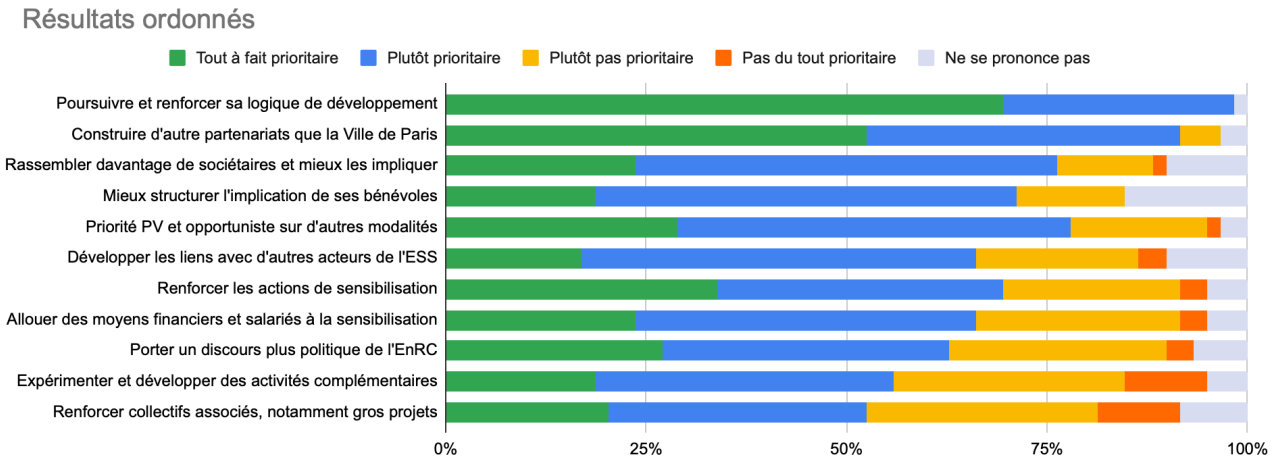
- Enercitif doit chercher à rassembler davantage de sociétaires et mieux organiser l'implication de ceux-ci dans la vie de la coopérative
- Enercitif doit porter un discours plus engagé sur le volet « politique » de l'énergie citoyenne : promotion d'un modèle alternatif et coopératif, énergie décentralisée, démocratie économique…

- Enercitif doit mieux structurer l'implication des bénévoles, pour renforcer leur capacité d'action à côté du ou de la salarié•e
- Enercitif doit développer les interactions avec les autres acteurs de la transition écologique et sociale

Enfin, deux orientations portaient sur les **actions de sensibilisation :**

- Enercitif doit renforcer les actions de sensibilisation en diversifiant les modes d'intervention et les publics, avec une priorité autour des sites hébergeant ses centrales.
- Enercitif doit consacrer davantage de moyens aux actions de sensibilisation (notamment du temps de salarié) et avoir une démarche de recherche de financements (subventions, prestations…) pour ce faire.

Les résultats figurent ci-dessous :



Les questions sont ordonnées selon la proportion décroissante de réponses « Tout à fait prioritaire » + « Plutôt prioritaire » sur la totalité des réponses exprimées (en ne tenant donc pas compte des réponses « Ne se prononce pas »).

3 Diagnostic OETC

Avec le soutien de

Cofinancé par l'Union européenne

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

FICUS

Projet soutenu par
Fondation de France

fph

ÉNERGIE PARTAGÉE

En partenariat avec

ere43
Développeurs d'énergies locales

CoopaWatt

Enercitif

par Morgane MICHEL, chargée développement territorial Île-de-France

Ce diagnostic est organisé dans le cadre du programme européen FSE+, « Accompagner des Opérateurs Énergétiques Territoriaux et Citoyens pour des énergies renouvelables au service de l'ESS »

1. Méthodologie

Objectifs : comprendre le contexte, les activités, les modalités de fonctionnement, l'état d'avancement d'un OETC existant. Identifier ses principaux enjeux et ses besoins en matière d'accompagnement afin de construire une feuille de route adaptée

Le recueil d'informations se fait par des recherches internet sur les supports de communication de l'OETC (site internet, réseaux sociaux, brochures…), ainsi qu'à travers un échange avec une personne ou un groupe restreint (max 3) représentant l'OETC.

L'accompagnateur établit sur cette base un diagnostic synthétique, et propose une première feuille de route pour accompagner l'OETC sur ses enjeux et besoins prioritaires. Après 1 ou 2 allers retours avec les personnes interviewées, une seconde version du diagnostic synthétique et de la feuille de route d'accompagnement est présentée à l'instance de direction de l'OETC (conseil de gestion, conseil d'administration…) pour s'assurer que les enjeux identifiés sont bien pertinents et valider ou adapter la feuille de route proposée.

2. Recueil d'informations

La trame ci-dessous vise à guider l'accompagnateur dans ses recherches et son entretien avec l'OETC.

L'idée est à la fois de mieux connaître la structure que l'on va potentiellement accompagner, mais aussi d'identifier au cours de ce diagnostic les fragilités et les difficultés rencontrées ou à venir. L'accompagnateur veillera donc au cours du diagnostic à identifier ces points, et pourra interroger explicitement l'OETC si ces difficultés n'émergent pas spontanément au cours des échanges. Une liste non exhaustive des difficultés récurrentes rencontrées par les OETC accompagnés par CoopaWatt et ERE43 est jointe au présent document pour aider l'accompagnateur dans ce travail d'identification.

Origine de l'OETC

- Date de création : l'association EnerCit'IF été 2016 / SAS à gouvernance coopérative Enercitif en 2018
- Genèse : comment s'est il constitué ? avec quelles parties prenantes? édition 2016 du Budget participatif de la Ville de Paris, plusieurs citoyennes et citoyens montent un dossier qui sera retenu.
- ADN : à l'origine, quelles valeurs? valeurs de l'énergie citoyenne, portées par le réseau Energie Partagée + https://enercitif.org/notre-projet-pour-paris/ > collectif, urgence climatique, transformer les modes de vie, devenir acteur, démocratie, ESS, sobriété, énergie verte, négaWatt

- Historique : quelles évolutions clés depuis la création de l'OETC ?
  - 2016 : Dès son lancement, le groupe moteur se rapproche d'Energie Partagée et de la Ville de Paris.
  - fin 2017 : 20aine de personnes pour déployer le projet QPEP (quartiers populaires à énergie positive)...
  - 2018 : ...qui aboutira à 2018 un appel d'offres pour mettre à disposition 9 toitures de bâtiments municipaux (écoles, collèges...) en vue d'installations photovoltaïques, avec à la clé, un cofinancement du Budget participatif
  - 2° trimestre 2019 : campagne de levée de fonds citoyenne > 250 personnes pour un capital de la société de 140 000 €
  - mi-juillet 2019 : pose symbolique du premier panneau, par la Maire de Paris, Anne Hidalgo, et plusieurs adjoints
  - 11 juin 2020, en pleine crise du Covid : le premier panneau d'Enercitif est effectivement posé sur le centre d'animation Lumière (20ème)
  - 6 janvier 2021 : deux premières installations sont raccordées au réseau et injectent leurs premiers électrons, sur l'école M. Genevoix (18ème) et le collège G. Brassens (19ème)
  - Dès 2021 : séances de sensibilisation pour les élèves d'écoles élémentaires ou de collèges
  - 2022 : 6 nouvelles mises en service
  - Fin 2023 : seizième installation dans un nouvel écoquartier de Rungis, deux immeubles de logement neufs se partagent une installation de 100 kWc
  - Début 2023 : réponse à l'AO de la Ville sur le projet « EnergieCulteurs » une nouvelle « grappe » de 12 installations
  - juillet 2024 : le Conseil de Paris valide l'attribution du marché à Enercitif
  - décembre 2024 : le Conseil métropolitain de la Métropole du Grand Paris valide la décision d'attribuer une subvention qui va permettre de créer un premier emploi

Activités et modèle économique

- Type et volume des activités de production d'énergie ? filières, CA annuel, capacité installée.
  - Filières : choix de se concentrer sur le petit PV en toitures en milieu urbain dense + intérêt pour petit PV au sol en dehors de Paris
  - CA Annuel : 77 565,96€ (2024)
  - capacité installée : 16 Centrales photovoltaïques (=conso 300 foyers) = 827,1 kWc
- Type et volume des autres activités (sensibilisation, services énergétiques...)? Nb évènements, nb participants, volume de prestations...
  - 10 événements recensés en 2025 qui ont touché plus de 200 participant.e.s dans Suivi des événements et retombées presse 2025
  - Sensi : Intervention dans 1 à 2 écoles primaires parisiennes par an sur lesquelles Enercit'IF a installé des panneaux
  - Une prestation d'exploitation pour une centrale 37 kWc de la RIVP depuis 2022
  - Une prestation pour l'APC en 2025, un contrat d'assistance à l'exploitation à compter de 2026
- Projets à l'étude et niveaux d'avancement? opportunités identifiées?
  - Projet EnergieCulteurs pour 12 nouvelles toitures (4000m² de panneaux pendant 15 ans pour 750kWc = 250 foyers pour 1,4M€) / Solaire thermique avec la participation de Marine et Quentin à la task force EP
  - Quelques projets arrivent au compte goutte suite à l'activation du réseau des sociétaires (Massena en 2026)
- Modèles économiques associés aux différentes activités, et sources de financement :
  - Valorisation : pour les 16 centrales en service : 15 en injection totale (OA) et une en ACI/tiers investisseur. Projet EnergieCulteurs : ACC patrimoniale (gérée par la Ville)
  - Financement : levée de fonds, NEF, budget participatif de la Ville, Région, MGP
- Résultats économiques prévisionnels et des années passées :
  - Le total du bilan d'Enercitif s'élevait à :

    - 1 091 845 € au 31/12/2022,
    - 1 229 040 € au 31/12/2023
    - 1 203 437 € au 31/12/2024

- Le résultat net après impôt s'est établi à :
  - 30 347 € pour l'exercice 2022,
  - 25 052 € pour l'exercice 2023 ,
  - 29 628 € pour l'exercice 2024
- Au 31/12/2024, l'endettement de la société auprès d'établissement de crédit s'élevait à 189 835 €
- Niveau de capital par rapport aux besoins estimés : 258 800 Euros collectés / levée de fonds en cours de 100K€ d'ici fin 2025, 86% atteint. Possibilité de financer en fonds propres ou de recourir à un emprunt court terme si la campagne de levée de fonds n'atteint pas en totalité l'objectif fixé.
- Niveaux et modalités de rémunération des actionnaires : 2024, mise en place d'une prime d'émission, correspondant à une revalorisation des actions à hauteur de 5 %
- Niveaux et modalités de rémunération des salariés : CDI en salaire brut 36 500€/an, deux années de salaire amorties sur 15 ans + avantages du droit du travail (transport, tickets restaurants, mutuelle)
- Quels outils, compétences et ressources humaines pour le pilotage économique ? le GT Finance-compta avec des bénévoles, logiciel automatisé Pennylane pour la compta, bilans prévisionnels selon calculettes Excel développées en interne

Gouvernance

- Quelle structuration juridique? Nombre et profil des actionnaires? SAS à gouvernance coopérative / 409 souscripteurs. Tous profils.
- Quelles instances, circuits et modalités de décision? en théorie? dans les faits et parfois de manière non explicite?
  - Les citoyens détiennent la quasi-totalité du capital de la coopérative et donc du pouvoir de décision, sur le principe 1 personne = 1 voix
  - Chaque année, tous·tes les associé·es sont convoqué·es à l'Assemblée Générale et peuvent ainsi participer à ses décisions. Ils et elles peuvent aussi y élire leurs représentant·es au Conseil de Gestion ou y présenter leur candidature.
  - Cercles de décision : GT > Plénière > CA/CG > AG
  - Le rôle de coprésident est prépondérant dans les instances de gouvernance interne (organisation plénière, CA/CG, AG) mais les décisions sont collectives
- Une ou plusieurs personne(s)/structure(s) meneuses? Niveaux et modalités d'implication:
  - Enercitif / EP / Enrev / Ecise / CSBS
- Niveaux et modalités de participation citoyenne? 3 niveaux / modalités
  - Souscrire à la coopérative : Donner du sens à votre épargne en investissant dans les projets de la coopérative (à partir de 100€ et 10 € pour les étudiants et titulaires de minima sociaux)
  - J'adhère à l'association : Soutenir l'activité des bénévoles qui développent les projets
  - Devenir bénévole : Contribuer aux projets en devenant bénévole dans l'un des groupes de travail
- Quels sont les moyens alloués à la gouvernance / à la vie coopérative?
  - Le GT communication / mobilisation à la vie coopérative en charge
  - Un bénévole dédié au premier contact avec les nouveaux bénévoles pour les orienter dans les différents GT

Organisation

- Quelle organisation pour mener les activités? commissions, groupes de travail, équipe bénévole ou salariée… 20aine de bénévoles actifs avec une AG annuelle, une plénière mensuelle, 6 Groupes de travail, un conseil d'administration/de gestion tous les deux mois
- Fréquence et modalités des réunions? réunion plénière une fois par mois, le lundi soir. Ensuite, l'activité est répartie entre plusieurs groupes de travail, qui se tiennent le plus souvent en visio par thématique : Technique (toutes les semaines), Sensibilisation (tous les mois), Recherche de toitures (tous les mois), Exploitation (toutes les deux semaines), Mobilisation et communication (toutes les trois semaines, intensification à toutes les semaines durant les levées de fonds), Finance et compta (tous les mois) + CA/CG tous les deux mois

- Tâches/missions bien identifiées, formalisées, et réparties? Répartition dans les GT ? Pas de fiches mission pour les bénévoles, bonne répartition des sujets dans les GT existants. Des GT ad hoc émergent pour certains points (plan stratégique par exemple). Quelques manques sur l'animation de la vie associative/coopérative, l'accompagnement des nouveaux bénévoles et la stratégie globale de communication, des actions ponctuelles étant organisées à l'initiative des bénévoles.
- Quels rôles clés dans l'organisation? Co-présidence, membres du CA/CG, salarié…Des rôles de responsables de GT existent en théorie mais sont inopérants dans la majorité des GT du fait du temps d'implication variable des bénévoles
- Existence d'outils collaboratifs (agenda, visio, plateforme de stockage de fichiers et de travail collaboratif, outil de discussion-échanges)? Agenda partagé, lien de visio Zoom permanent, suite Google Drive, Slack, discussions principalement par mail

Écosystème partenarial

- Nature et qualité de la relation avec les collectivités du territoire? avec le syndicat d'énergie et éventuelles SEM énergie? Ville de Paris, APC, Région, MGP
- Quels partenaires sur le territoire? avec quels rôles? Trois collectifs associés (CSBS, Ecise, EnRev), Enercoop
- Quels autres partenaires? (techniques, financiers, communication, gestion….) Installateurs (Sunvie, SYS EnR…), maître d'œuvre (Cythelia…), LJC conseil, Maif, Nef
- Participation à des réseaux? EP

Communication & mobilisation

- Nature et fréquence des communications? sur quels supports? vers quelles cibles? plusieurs infolettres par an, site web, réseaux sociaux dont LinkedIn, événements ciblés pour les sociétaires ou le grand public, relations presse lors d'opportunités
- Quelle communauté? profils, motivations, dynamique d'animation

Pas de cible précisément définie dans le plan de communication

- modalités et ampleur des levées de fonds passées? 1ère levée de fonds en 2019 de 100K€. Nouvelle levée de fonds en cours: 200 K€ prévu sur 2 ans.

Projet et réflexions stratégiques

1. Document qui formalise le projet ou la vision partagée? Le préambule des statuts définit les valeurs collectives. Le site internet résume la vision partagée. Un plan stratégique a été dressé en 2020 pour la période 2020-2025 (En cours de révision pour la période 2026-2031)
2. Existence de temps de travail pour actualiser, réviser cette vision partagée? Plan stratégique tous les cinq ans avec GT dédié et travaux en plénière.
3. Des évolutions du projet en réflexion ou discutées? diversification vers d'autres filières ou services énergétiques, salariat, codéveloppement de grands projets, mutualisation avec d'autres structures…. Plan stratégique tous les cinq ans.

3. Synthèse dans une matrice FFOM

Forces

Ressources possédées conférant un avantage concurrentiel

- Collectif solide (valeurs, histoire, 20aine de bénévoles actifs, 409 sociétaires, outils et compétences internalisées)
- Gouvernance et orga fonctionnelle et transparente (6 GT, plénière mensuelle, CA/CG tous les 2 mois, AG 1 fois /an)
- Écosystème construit et ancré (Ville de Paris, APC, MGP, pro filière PV, réseau EP)
- Taille critique de projet en exploitation atteinte (16 install / 827kWc / CA 78K€)
- Situation financière saine
- Expertise petit PV en zone urbaine dense + Sensi
- 1 salarié depuis mars 2025
- Dev : EnergieCulteurs pour 12 nouvelles toitures (750kWc)
- Processus d'accueil de nouveau bénévole mis en place

Faiblesses

Manque au regard d'un ou plusieurs facteurs clés de succès

- Concentré sur le PV
- 2° levée de fonds moins efficace
- Rôle prépondérant de coprésident dans les instances de gouvernance interne
- Rôles de responsables de GT en théorie mais inopérants

Opportunités

Éléments de l'environnement que le projet pourrait exploiter à son profit

- Plan stratégique en cours de révision pour la période 2026-2031
- Pipeline de projets à l'étude en continu
- Presta pour suivi d'exploitation
- Solaire thermique avec réseau EP IDF
- ACC-C avec réseau EP IDF (GK+PMO)
- Mobilisation inclusive
- Augmenter les niveaux de participation citoyenne au-delà de 3 (échelle de la participation)
- Renouvellement de la gouvernance
- Animation de la vie coopérative
- Accueil des bénévoles
- Fiches missions
- Stratégie dont communication
- Lien avec SEM & Syndicat ?

Menaces

Eléments de l'environnement qui pourraient causer des problèmes

- Valorisation en injection totale et récemment ACC Patrimoniale
- Baisse des subventions (Région, MGP, tarif OA)

4 Sigles et abréviations

ACC	Autoconsommation collective. L'électricité produite est partagée entre plusieurs consommateurs. L'ACC est dite patrimoniale quand les sites consommateurs appartiennent au même propriétaire.
ACI	Autoconsommation individuelle. L'électricité est consommée sur le site qui la produit.
AG	Assemblée générale.
AO	Appel d'offres.
APC	Agence Parisienne du Climat.
CA	Conseil d'Administration de l'association EnerCit'IF.
CA-CG	Aussi écrit CA/CG. Les deux instances, volontairement confondues pour faire vivre un projet unique entre l'association et la coopérative.
CCA	Compte courant d'associé. Somme prêtée à la société par ses sociétaires.
CG	Conseil de Gestion de la société coopérative Enercitif.
CSBS	Collectif Solaire des Boucles de Seine.
Ecise	Energie Citoyenne Sénart Essonne.
EnR	Énergies renouvelables.
EnREV	Energie Renouvelable en Vallée de Chevreuse.
EP	Énergie Partagée.
ESS	Économie sociale et solidaire.
FFOM	Forces, faiblesses, opportunités, menaces.
GT	Groupe de travail.
IDF	Île-de-France.
kWc	Kilowatt-crête, puissance maximale d'une installation photovoltaïque.
MGP	Métropole du Grand Paris.
MWh	Mégawattheure, unité d'énergie.
OA	Obligation d'achat. L'électricité produite est vendue à un tarif garanti.
OETC	Opérateurs Énergétiques Territoriaux et Citoyens, programme d'accompagnement porté par Énergie Partagée, CoopaWatt et ERE43.
PEC	Plaine Energie Citoyenne.
PMO	Personne morale organisatrice, la structure qui porte une opération d'autoconsommation collective.
PV	Photovoltaïque.
QPEP	Quartiers populaires à énergie positive.
RIVP	Régie Immobilière de la Ville de Paris.
SAS	Société par actions simplifiée.
SEM	Société d'économie mixte.
SLIME	Service local d'intervention pour la maîtrise de l'énergie.